

INVESTOR RELATIONS · 2026

IR REPORT.

세상을 잇는 보이지 않는 힘

The Investor Relations of OKONG



DISCLAIMER

- 01** 본 자료는 제한된 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)오공(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 이의 반출·복사 또는 이에 대한 재배포는 금지됩니다. 본 Presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주할 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 위반에 해당할 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.
- 02** 본 자료에 포함된 '예측 정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.
- 03** 본 자료의 '예측 정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 미래 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 04** 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
- 05** 본 자료는 주식의 모집 또는 매출, 투자 및 매매의 권유를 구성하지 아니하며 본 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 법적근거가 될 수 없습니다.
- 06** 본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하나 출처 표시는 필수입니다. 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적 제재를 받을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

보이지 않는 곳에서 당신의 일상을 가장 단단하게

주택, 가구, 자동차에서 첨단 전자기기까지

오공은 64년의 기술력으로 우리의 삶을 안전하고 견고하게 연결합니다.

가장 가까운 곳에서 변치 않는 가치를 만듭니다.

— 세상을 잇는 보이지 않는 힘, **오공**

목차

OKONG 2026 IR

Okong's Mission 세상을 잇는 보이지 않는 힘, **오공**

01 회사 개요

기업 현황	02
기업 개요·연혁	03
종속기업 현황	04

02 경쟁우위

브랜드	07
재무 구조	08
전국 유통망	09
기술·품질	11
연구·개발	12
미래 성장	13

03 주요 제품 등

제품 포트폴리오	15
제품 변화	16
수성 접착제	17
핫멜트 접착제	18
실리콘 접착제	19
테이프 및 필름	20

04 주요 실적 및 분석

요약 재무제표	22
주요 재무정보	23

CHAPTER 01

회사 개요

COMPANY OVERVIEW

01

01

64년 축적된 접착·점착 기술 전문기업

(주)오공 기업 개요 · 2025년 연결 기준

1,601 억원

매출액 (2025년 연결 기준)

1962

설립 · 64년 업력

135 명

임직원 수 (별도 · 2025년 기말 기준)

2000 년

코스닥 상장

회사명	(주)오공 OKONG Corp.
각자대표이사	김윤정, 김중화
주요사업	접착제 및 점착테이프, 기타 화학제품 등 제조·판매업
설립일	1962년 9월 12일
주소	인천광역시 남동구 함박미로 341
홈페이지	www.okong.com

주요 경영진

김윤정 각자대표이사

- 고려대 경영학과
- 고려대 대학원
- 삼성전자(주)
- 신영증권(주)
- 現 오공티에스(주) 대표이사
- 現 (주)삼성테이프 대표이사

김중화 각자대표이사

- 서울대 경영학과
- 삼성물산(주) 상사부문
- 現 오공티에스(주) 대표이사

02 유성에서 핫멜트까지, 64년의 성장

제품 시대 전환과 주요 연혁



환경변화에 발맞춘 제품 포트폴리오 변경의 역사

03

지배회사 오공을 중심으로 한 제조·유통 3사 체계

(주)오공 종속기업 현황 · 2025년 12월 31일 기준

제조 · 유통 (지배회사)
(주)오공
접착·접착 소재 제조

매출액	당기순이익
553억	22억

유통 · 도소매
오공티에스(주)
지분 97.57%

산업용 기초 화합물 및 상품 유통
전국 10개 영업소 · 약 6,400개 거래처

매출액	당기순이익
1,089억	18억

제조 · 유통
(주)삼성테이프
지분 100%

접착테이프 제조·판매
2014년 인수

매출액	당기순이익
237억	16억

* 매출·당기순이익은 2025년 기말 기준

03 B2B와 도소매, 두 채널을 동시에

제조사의 B2B 영업 · 옹공티에스의 전국 도소매 유통. 한 그룹이 두 채널을 동시에 운영

채널 ① · B2B

제조사가 기업·고객사에 직접 납품

- (주)옹공 · 삼성테이프가 제조해 직접 공급
- 방열 · 방습 · 친환경 등 고객 사양 맞춤 대응
- 인증·납품 레퍼런스 기반 장기 거래



채널 ② · 유통

옹공티에스가 전국 도소매점부터 산업 현장까지 직접 배송

- 옹공티에스(주) (지분 97.6%) 전국 10개 영업소
- 약 6,400개 도소매 거래처 직접 보유
- 신제품을 전국 채널에 즉시 침투

직거래와 도소매, 두 채널을 한 그룹이 모두 커버 — 외부 채널 의존 없이 기업부터 전국 도소매 말단까지 직접 닿는 구조



* 거래처 수는 2025년 기준

CHAPTER 02

경쟁우위

COMPETITIVE ADVANTAGE

02

01

강한 브랜드의 힘

‘오공’은 몰라도 ‘오공본드’는 안다

카테고리 대명사

‘본드’ 하면 ‘오공본드’

60년간 브랜드가 곧 제품 카테고리가 되었습니다. 인지도 자체가 신규 진입자가 돈으로 복제할 수 없는 진입장벽입니다.

60년+

1962년 창립 — 브랜드 헤리티지

본드 = 오공

브랜드가 품목 대명사가 된 인지도

국민 브랜드

가정·학교에서 세대로 이어진
접착제 브랜드

전국 인지도

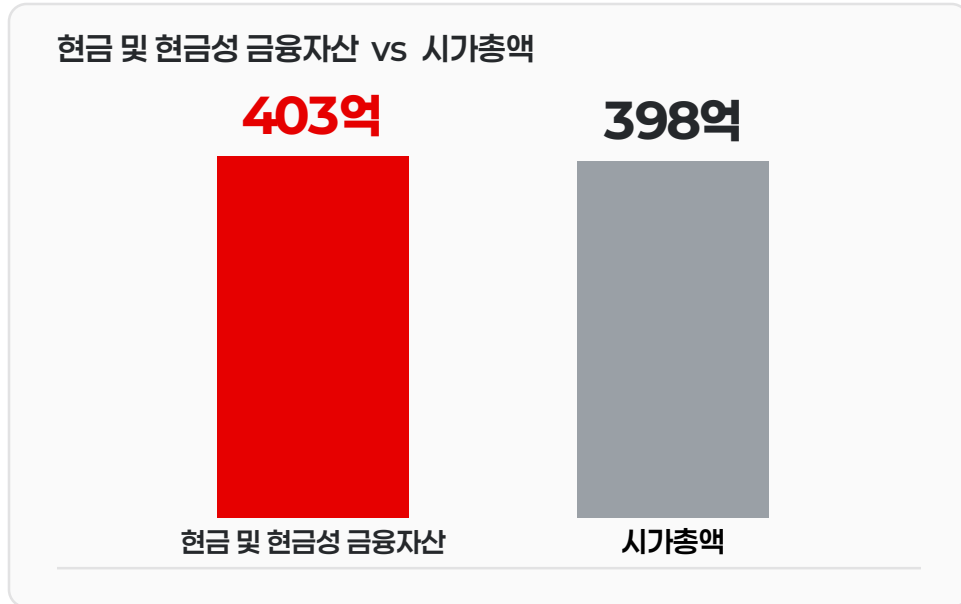
어디에서나 구매 가능한 국민 접착제

돈으로 살 수 없는 무형자산 — 60년+의 브랜드 인지

02

견고한 재무 구조

자산·부채·배당의 건전성은 견고



20.3 %
부채비율
낮은 부채비율 — 외부 자금 의존 낮음

392 %
유동비율
유동자산이 유동부채의 약 4배

83 %
자기자본비율
자산의 대부분이 자기자본

16년 연속
현금배당
안정적인 배당 정책 유지

무차입 · 풍부한 유동성 · 배당 지속 — 견고한 재무 구조

* 2025년 기말 연결 기준

03 전국 유통망이 곧 진입장벽

종속기업 오공티에스를 통한 전국 10개 영업소 유통망 운영

전국 10개 영업소

오공티에스(지분 97.6%)가 보유한 전국 단위 영업·유통 네트워크

- 인천
- 강북(남양주)
- 강남(화성)
- 부산
- 천안
- 대전
- 대구
- 광주
- 창원
- 울산



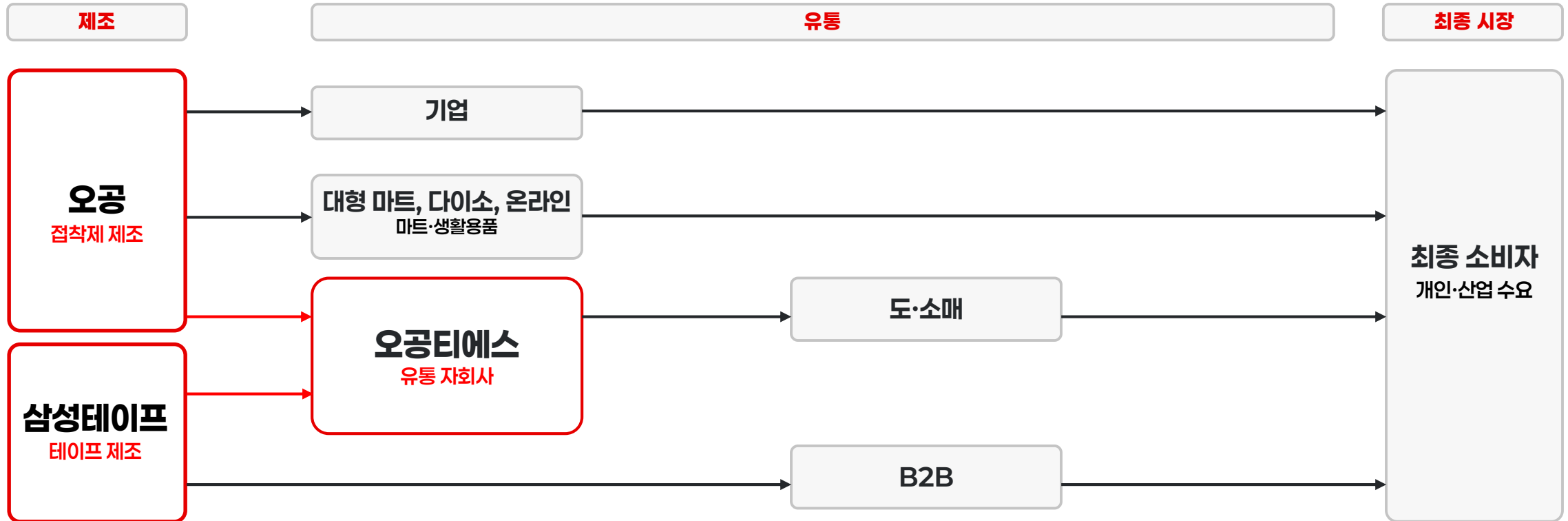
신제품을 전국 채널에 즉시 유통시킬 수 있는 유통 인프라
 신규 진입자가 단기간에 구축하기 어려운 전국 영업·물류망 → 안정적 공급과 빠른 시장 대응력 확보

* 영업소 위치는 개략적 표기

03

제조에서 최종 소비자까지 — 모든 경로를 잇는 멀티채널

B2B부터 도소매 유통까지 아우르는 판매망



기업(B2B)부터 도소매 유통까지 — 모든 경로가 최종 소비자로 연결되는 멀티채널 구조

04

따라올 수 없는 기술·품질 진입장벽

신규 진입자가 오공을 따라오려면 인증·기술·신뢰에 수년~수십 년이 필요

인증

신규 진입자

3~5년

IATF·ISO·UL 인증 취득에 소요되는 기간



• 오공

ISO·IATF·UL 인증 보유
고객사 즉시 납품 가능

배합 기술

신규 진입자

수년+

독자 배합기술 개발·시행착오 기간



• 오공

1992년 연구소 설립 · 30년+
자체 R&D·배합기술 내재화

고객 신뢰

신규 진입자

수십 년

브랜드 신뢰·납품 레퍼런스 축적 기간



• 오공

64년 납품 이력
검증된 브랜드 신뢰

* 진입 소요기간은 업계 일반 기준의 개략치

05

시장의 피드백이 연구소를 거쳐 신제품으로 돌아오는 선순환

연구개발 → 제조 → 유통 → 시장 → 현장 피드백, 다시 연구개발로 기업부설연구소가 순환의 엔진



01 시장이 문제를 던지면
전국 도소매·고객 현장에서 개선 요구와 신규 수요가 모인다

02 연구소가 답을 만든다
기업부설연구소가 원료 배합·반응 실험 등을 통해 신제품 개발 및 개선

03 기업 및 일반소비자에게 공급
오공·삼성테이프가 생산 및 B2B 공급
오공TS가 전국 영업망을 통해 일반 소비자에게 공급

시장 피드백이 연구소를 거쳐 신제품으로 환류 — 제조·유통·연구를 한 그룹이 가져, 시장 변화를 신제품으로 빠르게 되돌려주는 선순환

06 미래 산업에 대한 착실한 준비

검증된 접착 역량을 통해 고성장 산업으로

전방산업 01

01

이차전지 · EV

전기차·배터리 성장

이차전지용 핫멜트

전방산업 02

02

전기 · 전자

PCB메모리

전기전자용 실리콘 실란트

전방산업 03

03

친환경 · 경량화

VOC 규제·경량분당

친환경 수성 접착

신사업이 아니라 — 가장 잘해온 기술의 확장으로 성장 산업에 성공적 진입

CHAPTER 03

주요 제품 등

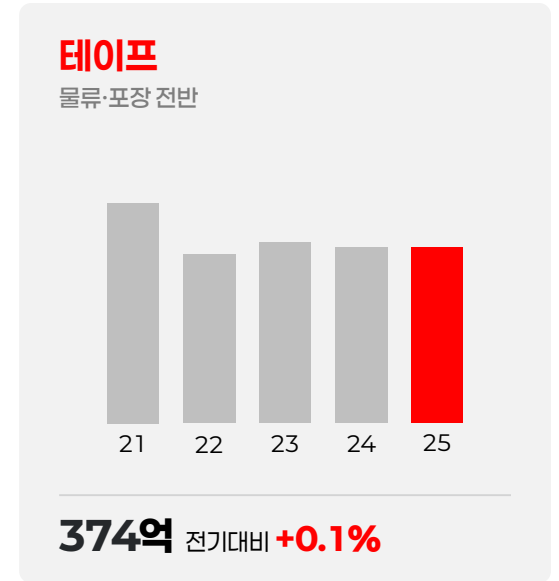
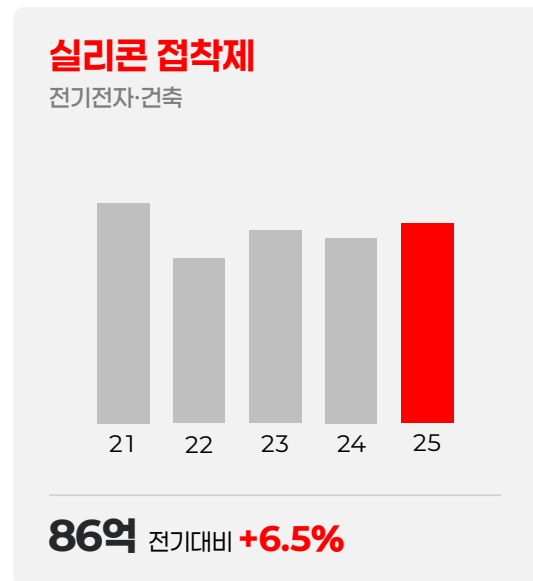
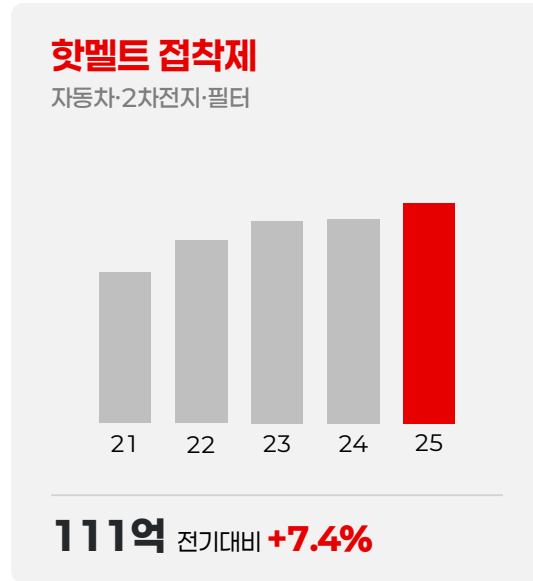
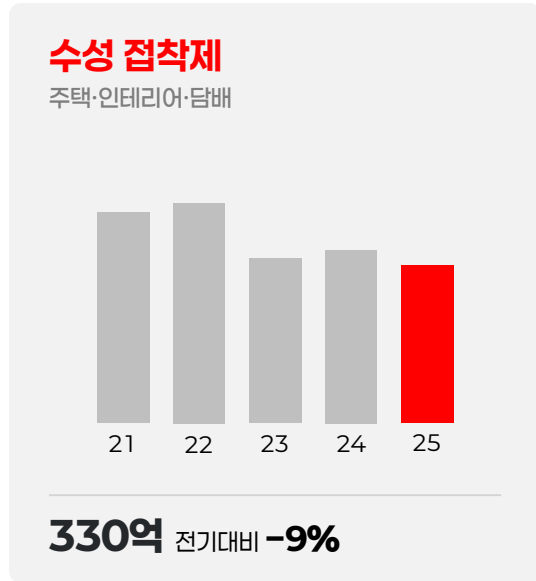
KEY PRODUCTS, ETC

03

01

4대 제품군이 서로 다른 전방산업에 분산된 안정 구조

수성 · 핫멜트 · 실리콘 · 테이프 · 연결 기준 · 단위: 억원



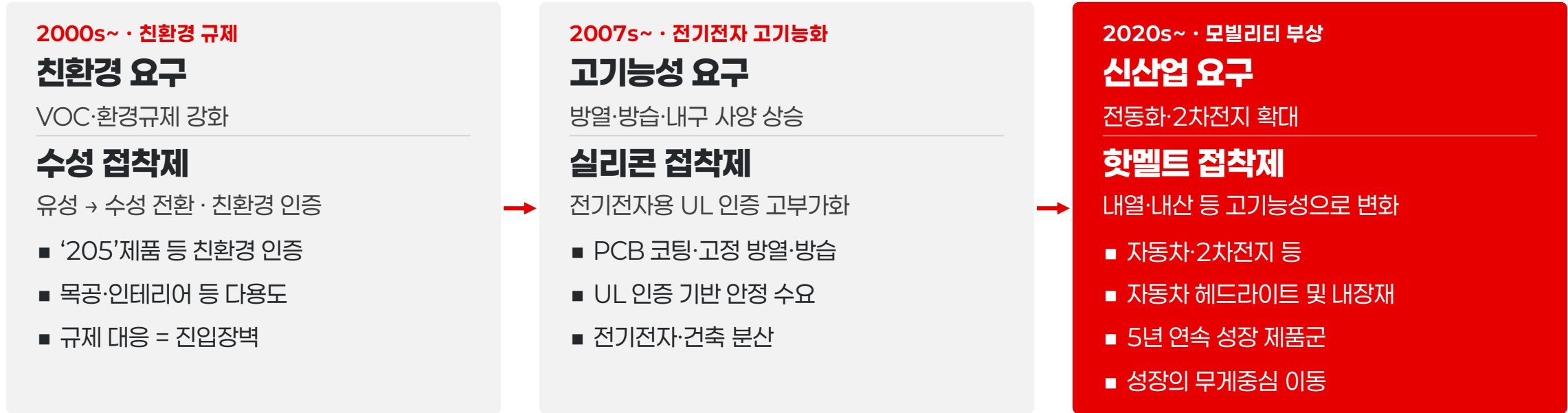
전방산업이 다른 4대 제품군 — 건설 둔화를 모빌리티 성장이 상쇄, 전체 외형 견조

* 연도별 매출은 연결 기준 · 4대 제품군 합계는 전자공시 참조

02

시장의 환경이 바뀔 때마다, 제품을 변화시켜 온 64년

친환경 규제 · 전기전자 고기능화 · 모빌리티 부상 — 시장 변화에 맞춰 고도화해 온 제품 포트폴리오



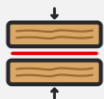
전통 제조에 머무르지 않고 시장 변화에 맞춰 변화 — 친환경·고기능을 거쳐, 성장의 무게중심을 모빌리티·2차전지로 옮겨가는 중

* 시기 구분은 주요 대응 시점 기준의 개략적 표기

03

친환경 기반, 전 용도를 아우르는 수성 접착제

목공용 · 담배용 · 난연용 · PVC 시트용



목공용

목재·벽지·종이·인테리어공사 등에
다용도로 사용되는 친환경 접착제



담배용

고기능성 담배용 접착제로,
국내 최대 생산 라인에 공급



난연용

불연성 스티로폼 단열재 제조용
특수 접착제로 사용

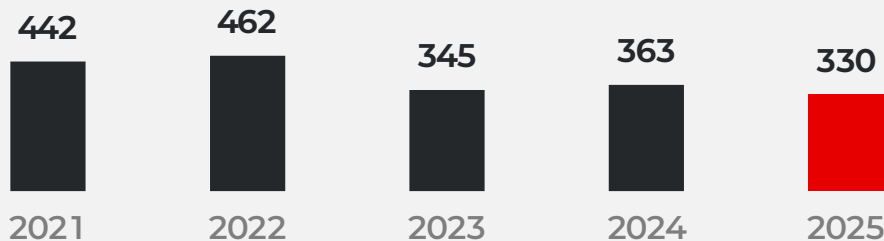


PVC 시트용

각종 보드 재료(합판·파티클 보드 등)의
표면에 PVC 시트 등을 붙이는 데 사용

연도별 매출액 (연결)

[단위: 억원]



안정적인 수익원 보유

폭넓은 제품 · 고객 기반의 안정적 수익

- 다각화된 제품군·견고한 고객 기반
- 안정적 매출 · 이익 실현
- 목재 · 인테리어 공사 등 다용도 친환경 접착제

04 미래 산업을 접착하는 핫멜트 접착제

자동차용 · 배터리용 · 포장용 · 필터용



자동차용

전조등·후미등 및 내장재 등에 폭넓게 사용되는 제품으로 뛰어난 내열성·내후성을 인정받음



배터리용

높은 내열성과 내산성이 요구되며 자동차용 배터리 및 2차전지 배터리 접착에 사용



포장용

대량·고속 공정의 박스 포장 등에 사용되며, 기존 테이핑 방식보다 빠르고 접착력이 강한 고급 접착방식



필터용

산업용 공조기·가정용 에어컨·공기청정기 등 각종 필터 생산에 사용되며 냄새가 적고 내열도가 우수

연도별 매출액 (연결)

[단위: 억원]



신소재 사업 확장

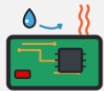
고부가 기능성 접착 소재 개발

- 내열성과 내수성등을 충족한 자동차 헤드라이트용 핫멜트 접착제
- 전기전자 · 2차전지 · 자동차형 고기능 접착제
- 방열 · 절연 · 고내열 등 기능성 소재
- 기존 적용 확대 및 신규개척을 통한 지속적 성장동력 확보
- 자동차 품질경영시스템(IATF 16949) 인증을 통한 소재 신뢰성 확보

05

산업과 생활을 두루 감싸는 실리콘 접착제

전기전자용 · 건축용 · 충전·보수용 · 부틸 실란트



전기전자용

PCB 회로기판에 코팅·고정하여 먼지·결로·수분을 차단해 단락을 방지하고, 우수한 방열·방습 성능으로 부품을 보호하는 실리콘



건축용

접착성·내후성·내구성이 뛰어나 일반 범용으로 널리 사용되며 욕실 등 습기가 많아 곰팡이가 생길 염려가 있는 곳에도 사용 가능



충전·보수용

건축물 내부 벽면에 크랙 충전, 강력 접착이 필요한 벽지 테두리 접착 등 지물의 특정부위를 완벽히 시공함. 충전 경화 후 페인트 작업이 가능하여 보수작업에도 널리 사용

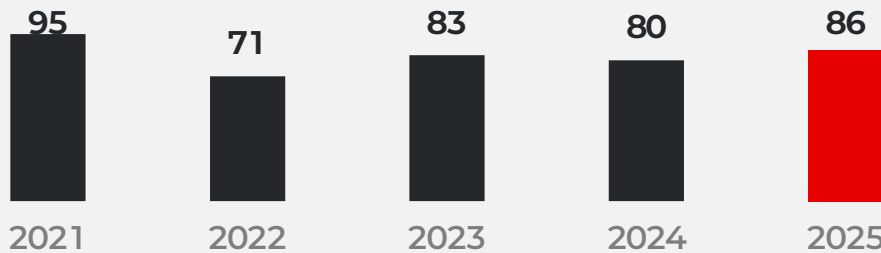


부틸 실란트

냉장고·공조·배관·덕트 및 선박·컨테이너 조인트 등 수밀·기밀이 요구되는 부위의 부틸 실란트

연도별 매출액 (연결)

[단위: 억원]



기존 사업 역량 강화

전기전자용 실리콘 제품

- PCB기판 보호 코팅 및 부품고정용
- 발열제품에 도포하여 방열·방습
- 시장 다변화에 따른 신제품 추가 개발
- 국내 고객 확대를 통한 포트폴리오 강화

06

산업 전반의 마무리를 책임지는 테이프 및 필름

OPP테이프 · 아크릴테이프 · 면테이프 · 스트레치 필름



OPP테이프

온도·습기 변화에 매우 강해 야외에서
사용하거나 장기간 보관해야 하는 물품에
적합한 테이프



아크릴테이프

일반 박스 포장용 범용 테이프로, 경제적이어서
대량·고속 포장에 적합



면테이프

면사 직물 기반으로 인장강도와 내구성이
뛰어나며, 손으로 깔끔하게 잘리고 표면
굴곡에도 들뜸없이 강력하게 밀착

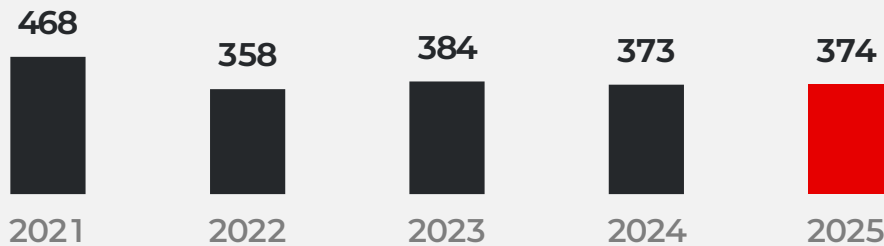


스트레치 필름

접착제 없이 뛰어난 신축성을 통해 물건을
단단히 고정하며, 끈적임 없이 외부
오염으로부터 제품을 깔끔하게 보호

연도별 매출액 (연결)

[단위: 억원]



친환경·규제 대응

친환경 포장 소재로 환경규제 대응

- 종이테이프 등 재활용 가능 친환경 포장재 개발 진행
- 친환경 인증 기반 프리미엄 시장 공략 기대

CHAPTER 04

주요 실적 및 분석

KEY ACHIEVEMENTS & ANALYSIS

04

01 경영 성과 (연결)

연결 기준 · K-IFRS · 단위: 억원

■ 연결 재무상태표

단위: 억원

구분	2023	2024	2025	2026.1Q
유동자산	731	727	791	805
비유동자산	664	715	688	690
자산총계	1,395	1,442	1,479	1,495
유동부채	217	208	202	207
비유동부채	65	54	48	52
부채총계	282	262	250	259
자본금	85	85	85	85
자본잉여금	137	137	137	137
자본조정	(35)	(35)	(35)	(35)
이익잉여금(결손금)	917	983	1,032	1,039
비지배지분	9	10	10	10
자본총계	1,113	1,180	1,229	1,236

■ 연결 포괄손익계산서

단위: 억원

구분	2023	2024	2025	2025.1Q	2026.1Q
매출액	1,584	1,630	1,601	383	425
매출원가	1,292	1,343	1,335	324	356
매출총이익	292	287	266	59	69
판매비와관리비	190	201	210	51	53
영업이익	102	86	56	8	16
기타수익	4	4	4	1	1
기타비용	3	4	4	2	2
금융수익	10	13	11	3	3
금융원가	3	1	0	0	0
법인세비용차감전순이익	110	98	67	10	18
법인세비용	20	18	11	2	4
당기순이익	90	80	56	8	14
총포괄손익	84	74	59	8	14

* K-IFRS 연결 기준 · 단위: 억원(백만원 원자료 환산·반올림) · 재무상태표는 기말 시점, 손익계산서 2025.1Q·2026.1Q는 각 1분기(3개월) 실적

02

기업실적분석

주요 재무정보 · 최근 연간 실적 (K-IFRS 연결)

주요 재무정보	최근 연간 실적			분기	
	2023.12	2024.12	2025.12	2025.1Q	2026.1Q
매출액(억원)	1,584	1,630	1,601	383	425
영업이익(억원)	102	86	56	8	16
EBITDA(억원)	128	115	87	15	23
당기순이익(억원)	90	80	56	8	14
영업이익률(%)	6.42	5.30	3.51	2.08	3.83
순이익률(%)	5.66	4.91	3.51	2.11	3.37
ROE(%)	8.33	6.99	4.67	5.90	5.18
부채비율(%)	25.29	22.21	20.31	19.09	20.97
EPS(원)	524	469	329	47	84
PER(배)	6.05	5.41	7.14	6.19	6.20
PBR(배)	0.49	0.37	0.33	0.36	0.31
BPS(원)	6,519	6,904	7,198	6,901	7,230
주당배당금(원)	50	50	50	-	-
배당성향(%)	9.54	10.66	15.18	-	-

* K-IFRS 연결 기준 · 2025.1Q·2026.1Q는 1분기(3개월) 실적 · ROE는 최근 4개 분기 누적·평균자기자본 기준

THANK YOU.

세상을 잇는 보이지 않는 힘, 오공

(주)오공 OKONG Corp.

인천광역시 남동구 함박뫼로 341 · www.okong.com

